



Annonce

Chargé.e de mission Digital et Image de ville

Commune de 33 266 habitants (surclassée 40 000 à 80 000 habitants) de l'Est parisien en fort développement, membre de l'Établissement Public Territorial Est Ensemble, la Ville de Romainville met en œuvre une transformation écologique et sociale ambitieuse, avec la volonté de faire autrement : favoriser la construction collective des politiques publiques (élus, agents municipaux, tissu associatif, habitants) et veiller à la transparence des décisions.

Pour accompagner cette ambition de réinventer la ville, Romainville recrute :

Un.e chargé.e de mission Digital et image de ville

Temps complet - Cadre d'emplois des Attachés territoriaux –Catégorie A
(Poste ouvert aux fonctionnaires dans les conditions statutaires et aux contractuels)

La/le chargé.e de mission Digital et Image de ville travaillera en étroite collaboration avec la directrice de la Communication et de l'Évènementiel, elle lui sera hiérarchiquement rattachée.

Ses missions sont tout autant stratégiques qu'opérationnelles. En effet, la première mission consiste à travailler sur l'optimisation du logo actuel puis d'en décliner une charte graphique complète qui implique nécessairement de repenser la stratégie éditoriale.

La seconde mission porte sur la création d'un nouveau site Internet sur la base d'une méthodologie de co-construction/design de service. Ce projet implique également d'avoir une bonne vision de l'écosystème digital.

Plus précisément, **concernant l'image de la ville**, un travail en interne avec le studio graphique de la ville, vous aurez pour mission :

- d'effectuer un diagnostic de l'existant
- travailler sur l'optimisation du logo actuel, d'une nouvelle structuration éditoriale et de la charte graphique
- accompagner son lancement et sa mise en œuvre opérationnelle

La création d'un nouveau site Internet est très attendue par les administré.e.s, l'administration et les élu.e.s. La volonté de la municipalité de co-construire chaque projet d'envergure s'applique au nouveau site internet, c'est pourquoi cette refonte se fera dans une logique « d'expérience utilisateur » comprenant toutes les parties-prenantes.

Dans ce cadre, votre mission comprend l'écriture d'un cahier des charges dans la co-construction, le web-design, les fonctionnalités et son développement.

Vous aurez la gestion du projet comprenant chaque étape de développement, les relations prestataires/parties-prenantes, l'intégration de contenus, jusqu'au lancement du site.

Compétences et qualités requises

- Gestion de projet de niveau - expert
- Connaissance de la stratégie de communication - expert
- Connaissance de la chaîne graphique et charte graphique - expert
- Connaissance du web – bon niveau
- Connaissance du design de service – intermédiaire
- Organisation
- Créativité
- Autonomie
- Efficacité

Conditions :

Rémunération statutaire + régime indemnitaire ; possibilité de prime annuelle et de participation à la mutuelle Ville adhérente à Plurelya, gestionnaire d'œuvres sociales
37h30 par semaine (grande flexibilité et disponibilité régulière soirs et week-end) + 15 ARTT

Pour répondre à cette offre, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à :

Monsieur le Maire

par mail à :

votre.candidature@ville-romainville.fr

Date limite de réception des candidatures : 21 mai 2024

Pour tout renseignement vous pouvez contacter la Direction des Relations Humaines au 01.49.15.55.60

N.B : la date limite de dépôt des dossiers de candidatures mentionnée est à titre indicatif, des jurys de recrutement sont organisés tout au long de la procédure de recrutement.